



事業再生とバイアウト

日本バイアウト研究所 編

刊行日：2011年3月22日

仕様：A5判・448頁・上製

定価：3,990円(本体3,800円)

発行所：中央経済社

事業再生におけるバイアウト・ファンドの活用、経営者の外部招聘、経営プロフェッショナルの活躍、バイアウト・ファンドの資金提供機能と経営支援機能、内部管理体制の強化、社員の意識改革、ブランドの再強化など、バイアウト・ファンドによる事業再生支援の実態を豊富な事例と経営者インタビューにより明らかにする。

第I部 手法と市場動向

第1章 事業再生におけるバイアウト・ファンドの役割と特有の論点

(執筆：フロンティア・マネジメント株式会社 執行役員 ファイナンシャル・アドバイザー部長 森山保)

第2章 事業再生型バイアウトのスキームと法務

(執筆：TMI 総合法律事務所 弁護士 高原達広)

(執筆：TMI 総合法律事務所 弁護士 佐藤真太郎)

(執筆：TMI 総合法律事務所 弁護士 竹内信紀)

第3章 バイアウト後の経営改革 —事業再生に必要な視点—

(執筆：アリックスパートナーズ・アジア・エルエルシー マネージングディレクター 野田努)

(執筆：アリックスパートナーズ・アジア・エルエルシー バイスプレジデント 植地卓郎)

(執筆：アリックスパートナーズ・アジア・エルエルシー バイスプレジデント 榎淳)

第4章 再生案件のバリューアップ実務と経営人材

(執筆：株式会社せおん 代表取締役 越純一郎)

第5章 日本における事業再生型バイアウトの市場動向

(執筆：株式会社日本バイアウト研究所 代表取締役 杉浦慶一)

座談会 ファンドを活用した事業再生の手法と市場動向

(討論者：ネクスト・キャピタル・パートナーズ株式会社 代表取締役社長 立石寿雄氏)

(討論者：株式会社 KPMG FAS 代表取締役パートナー 知野雅彦氏)

(討論者：株式会社経営共創基盤 代表取締役 マネージングディレクター 松本順氏)

第II部 事例と経営者インタビュー

第6章 いきいきへの再生投資事例 —法的手続からの再出発—

(執筆：J-STAR 株式会社 プリンシパル 辻智史)

《経営者インタビュー》

事業経験を活かした経営プロフェッショナルとしての腕試し

(インタビュー先：いきいき株式会社 代表取締役社長 宮澤孝夫氏)

第7章 オリーブ・デ・オリーブへの再生投資事例

—ブランド再強化とアジア展開加速による価値向上への取り組み—

(執筆：J-STAR 株式会社 アソシエイト 石川健一)

《経営者インタビュー》

全社員へのヒアリングと中期経営計画の策定

(インタビュー先：株式会社オリーブ・デ・オリーブ 代表取締役 内野伸彦氏)

第8章 ビー・ピー・エスへの長期的視野に立った企業価値向上支援

—インテグラルのi-Engineの実践—

(執筆: インテグラル株式会社 パートナー 水谷謙作)

《経営者インタビュー》

経営システムの構築と社員の意識改革

(インタビュー先: 株式会社ビー・ピー・エス 代表取締役社長 田辺康宏氏)

(インタビュー先: 株式会社ビー・ピー・エス 取締役管理本部長 山崎保継氏)

第9章 バイアウト・ファンドと事業会社との共同投資による建設業再生事例 —日特建設の事例—

(執筆: フェニックス・キャピタル株式会社 シニアマネージャー 中真人)

(執筆: フェニックス・キャピタル株式会社 シニアマネージャー 大山竜吾)

《経営者インタビュー》

経営理念・経営ビジョンの確立と企業風土改革の実践

(インタビュー先: 日特建設株式会社 代表取締役社長 中森保氏)

第10章 なにわの【クライシスマネジメント】×【イノベーション】

—製造業ターンアラウンドの失敗と少しの成功から学んだこと 小松ライト製作所の事例—

(執筆: 株式会社トライハード・インベストメンツ 執行役員 吉村洋一)

《経営者インタビュー》

組織力の強化と海外での事業展開の推進

(インタビュー先: 株式会社小松ライト製作所 代表取締役社長 深井英樹氏)

第11章 オーシーシーの事業再成長が成功した要因

—事業価値創出を実現したロングリーチグループの貢献—

(執筆: 株式会社ロングリーチグループ 代表取締役 兼 パートナー 吉沢正道)

《経営者インタビュー》

意識改革の実践「思いを言葉に 言葉を形に」

(インタビュー先: 株式会社オーシーシー 前代表取締役社長 岡田義久氏)

第12章 ハンズオン型事業再生ファンドによる事業再生 —カスコの事例—

(執筆: ネクスト・キャピタル・パートナーズ株式会社 マネジャー 那須浩史)

(執筆: ネクスト・キャピタル・パートナーズ株式会社 マネジャー 香取武志)

《経営者インタビュー》

「良品完成」のものづくり精神の継承

(インタビュー先: カスコ株式会社 代表取締役社長 高橋芳彦氏)

第13章 創業50年 老舗ブランドの復活を目指して —ゴルフクラブ・用品製造 本間ゴルフの事例—

(執筆: アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 取締役 今泉智幸)

《経営者インタビュー》

“Made in Japan SAKATA” の誇りにかけた事業展開

(インタビュー先: 株式会社本間ゴルフ 代表取締役社長 西谷浩司氏)

(インタビュー先: 株式会社本間ゴルフ 海外担当執行役員 小田内久希氏)

第14章 中小製造業の「ものづくり」再生への取り組み —第一精密産業の事例—

(執筆: 日本みらいキャピタル株式会社 シニアディレクター 榎原隆)

《経営者インタビュー》

優れた技術を持つ精密金型専門メーカーのファンド活用

(インタビュー先: 第一精密産業株式会社 代表取締役社長 丸山晃司氏)

第15章 投資ファンド連合と事業会社株主との共同作業による事業価値改善

—ワンビシアーカイブズの事例—

(執筆: 東京海上キャピタル株式会社 取締役社長 深沢英昭)

《経営者インタビュー》

新たな柱としてのビジネス・プロセス・アウトソーシング (BPO) 事業の強化

(インタビュー先: 株式会社ワンビシアーカイブズ 取締役社長 星川恭治氏)

座談会 中堅・中小企業の事業再生の実践 —テザック、フルチュウ、成幸利根の事例から学ぶ—

(討論者: 日本みらいキャピタル株式会社 代表取締役社長 安嶋明氏)

(討論者: 日本みらいキャピタル株式会社 ディレクター 矢内大介氏)

(討論者: 成幸利根株式会社 代表取締役社長 渡邊秀男氏)