

『新・事業再編とバイアウト—事例選—』（日本バイアウト研究所編）が、中央経済社から刊行されました。弊社メンバーが事例紹介を寄稿しております。

＜日本企業のバイアウト＞シリーズ（日本バイアウト研究所編）中央経済社



『新・事業再編とバイアウト—事例選—』

第5章 バイアウト・ファンドを活用した業界プラットフォームへの挑戦 —SOMPO オークスの事例—

執筆者

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 ディレクター 山田真也

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 プリンシパル 中村健

《経営者インタビュー》

戦略的パートナーとしてのバイアウト・ファンドの活用 —業界標準のプラットフォーム構築へ—

インタビュー先: SOMPO Light Vortex 株式会社 取締役 檜崎浩一氏

座談会 日本のバイアウト市場の現状と将来展望

—さらなる発展のための四つのキーポイントの考察—

参加者

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 パートナー 野呂瀬和樹氏

本シリーズでは、これまで下記の論文や事例紹介を投稿しています。

＜日本企業のバイアウト＞シリーズ（日本バイアウト研究所編）中央経済社



『新・事業承継とバイアウト—事例選—』

第5章 サロン経営を多面的に支援するトータルビューティカンパニー構想 —デザインワードと JULIA IVY を核とした価値創造型ロールアップ事例—

執筆者

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 マネージングパートナー 上田研一

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 ディレクター 井土尊之

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 プリンシパル 山田修造

《経営者インタビュー》

オーナー企業とバイアウト・ファンドとの資本業務提携 —永続的な事業運営と新しい成長カーブを目指して—

インタビュー先: 株式会社デザインワード 代表取締役 木村賢二氏

インタビュー先: 株式会社 JULIA IVY 代表取締役社長 福井仁美氏

第9章 創業者への依存度を抑えた組織的経営体制への移行

—持続的な成長を目指すヴィ・エス・テクノロジーの事例—

執筆者

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 マネージングパートナー 今泉智幸

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 ディレクター 山田真也

《経営者インタビュー》

ワンマン体制から組織型経営への移行に向けた取り組み —次世代経営人材の育成と情報の可視化の推進—

インタビュー先: 株式会社ヴィ・エス・テクノロジー 取締役会長 足立高宏氏



『続・事業承継とバイアウト—ロールアップ編—』

第4章 バイアウト・ファンド主導のロールアップ型 M&A の優位性 —水平統合型から価値創造型まで—

執筆者

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 マネージングパートナー 上田 研一

第6章 事業会社とバイアウト・ファンドによる共同 M&A・ロールアップの事例 —強固な調剤薬局グループを目指すアロスワンの取り組み—

執筆者

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 ディレクター 野呂 瀬和樹

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 プリンシパル 谷ノ内 俊樹

《経営者インタビュー》

中小調剤薬局の共同 M&A の推進

—オーナー経営者の高齢化への対応と地域包括ケアシステムの構築を目指して—
インタビュー先: I&H 株式会社 代表取締役社長 岩崎 裕昭氏

座談会 日本のロールアップ型 M&A におけるバイアウト・ファンドの役割 —中堅・中小企業の後継者問題の解決と成長戦略の推進に向けて—

参加者

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 代表取締役社長 飯沼 良介



『続・プロフェッショナル経営者とバイアウト』

第6章 バイアウト・ファンドの内部リソースを経営人材として派遣する投資手法 —ニューオークボとアミークスの事例—

執筆者

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 代表取締役社長 飯沼 良介

《経営者インタビュー①》

社長としての心構え —仲間と信念を大切に全力で取り組む姿勢—

インタビュー先: 株式会社ニューオークボ 代表取締役社長 川野 裕介氏

《経営者インタビュー②》

プロフェッショナル経営者に必要な現場力

—現場に溶け込むコミュニケーション力と相手の潜在能力を引き出す力—

インタビュー先: 株式会社アミークス 代表取締役 栗本 興治氏

座談会

日本におけるプロフェッショナル経営者市場の到達点

—さらなる質的向上への期待—

参加者

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 マネージングパートナー 伊藤 尚毅



『続・事業再編とバイアウト』

第4章 MB0 におけるバイアウト・ファンドの役割とハンズオン経営支援の事例紹介 —フェニックスインターナショナルの取り組み—

執筆者

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 ディレクター 尾又 康介

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 ディレクター 野呂 瀬和樹

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 プリンシパル 山田 真也

《経営者インタビュー》

新生フェニックスインターナショナルの誕生 —新たなステージを目指して—

インタビュー先: 株式会社フェニックスインターナショナル 代表取締役 脇坂 大樹氏

インタビュー先: 株式会社フェニックスインターナショナル 取締役 元田 貴夫氏



『続・事業承継とバイアウト—小売・サービス業編—』

第2章 M&A とバイアウトの特徴の比較

—中堅・中小企業の事業承継のパートナーとしての考察—

執筆者

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 代表取締役社長 飯沼良介

第9章 事業承継におけるバイアウト・ファンドの役割とハンズオンによる経営支援の事例紹介 —アップルワールドの取り組み—

執筆者

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 プリンシパル 小木尊人

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 プリンシパル 野呂瀬和樹

《経営者インタビュー》

トップダウン型組織からフラット型組織への移行

—社員が自ら考えて行動する文化の浸透—

インタビュー先：株式会社アップルワールド 代表取締役社長 真柄聖彦氏

第14章 オーナーによるワンマン経営体制から「チーム麦の穂」（全社員参加型）経営体制へ —麦の穂の事例—

執筆者

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 マネージングパートナー 上田研一

《経営者インタビュー》

「チーム麦の穂」による社員参加型経営の実践 —合議制による意思決定の確立—

インタビュー先：株式会社麦の穂ホールディングス 経営管理本部長 剣持克子氏



『続・事業承継とバイアウト—製造業編—』

第9章 事業承継へのオーナーの期待とハンズオンによる経営強化の事例 —壮関への取り組み—

執筆者

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 ディレクター 大宮伸巧

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 プリンシパル 川野裕介

《経営者インタビュー》

オーナー企業からパブリック企業への転換

—経営ビジョン・方向性の共有化と現場への権限移譲の推進—

インタビュー先：株式会社壮関 取締役会長 関雅樹氏

インタビュー先：株式会社壮関 代表取締役社長 板山健一氏

『事業承継とバイアウト』



第 15 章 業界再編におけるファンドの役割とハンズオンによる経営改善の事例紹介 —シーエーエーへの取り組み—

執筆者

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 マネージングパートナー 飯沼良介

《経営者インタビュー》

ファンドとのパートナーシップによるオーナー経営からの脱却

インタビュー先：株式会社シーエーエー 代表取締役会長 鈴木章郎氏

『事業再生とバイアウト』



第 13 章 創業 50 年老舗ブランドの復活を目指して —ゴルフクラブ・用品製造 本間ゴルフの事例—

執筆者

アント・キャピタル・パートナーズ株式会社 取締役 今泉智幸

《経営者インタビュー》

“Made in Japan SAKATA” の誇りにかけた事業展開

インタビュー先：株式会社本間ゴルフ 代表取締役社長 西谷浩司氏

インタビュー先：株式会社本間ゴルフ 海外担当執行役員 小田内久希氏

※役職は書籍刊行当時